



STICHTING TOON HERMANS HUIS ARNHEM

Ik heb het leven lief,
de bergen en de dalen,
de warme zonnestralen,
ik heb het leven lief.

Beleidsplan 2024 - 2026

Visie

In het jaar 1990 waren er 59.000 nieuwe gevallen van kanker (incidentie). In het jaar 2022 waren er 124.000 nieuwe patiënten met kanker. In het jaar 2032 worden er 156.000 mensen met kanker per jaar verwacht. Dit komt door betere diagnostiek en de vergrijzing in ons land. Nog belangrijker is de kanker prevalentie, dat wil zeggen het aantal mensen dat als het ware met kanker leeft op een bepaald moment. Dit is voor 2023 geschat op 770.000 mensen die in de tien jaar daarvoor een kankerdiagnose hebben gehad (10-jaars prevalentie). Verwacht wordt dat er in het jaar 2032 bijna 1,4 miljoen inwoners in Nederland, die ooit de diagnose kanker hebben gehad en nog in leven zijn.

De overlevingskans van kanker is fors toegenomen met name door betere en nieuwe behandelingsmogelijkheden. Wel zullen deze mensen nog langdurig zorg nodig hebben. Ongeveer 60-70% van mensen met kanker wil enige vorm van psychologische zorg krijgen. Het Toon Hermans Huis vergroot de kwaliteit van welbevinden, kwaliteit van leven, participatie in de samenleving en zingeving. Deze zorg geven de ziekenhuizen niet en de eerste lijn zal dit nooit kunnen leveren. Het is dus belangrijk om een inschatting te maken van wat ons (als Huis) de komende jaren te wachten staat.

Het stichtingsbestuur van het Toon Hermans Huis Arnhem is om bovenstaande reden zich op de toekomst aan het voorbereiden. Om de huidige ruimte in het Huis aan de Stadhoudersstraat beter te kunnen benutten voor onze gasten, hebben wij het voornemen om een verbouwing (in het jaar 2024) te laten uitvoeren, met meerdere doelstellingen. Allereerst de veiligheid in het Huis vergroten (brand gevaarlijk plafond vervangen), de ruimtes een meer huiselijke sfeer geven, de diverse kamers voor meerdere doelstellingen inrichten en het pand isoleren en verduurzamen.

Dit willen we low budget gaan realiseren en hierover zijn we in gesprek met een aannemer en een binnenhuisarchitect. Daarnaast wordt er een energiescan uitgevoerd.

Als de begroting van de aannemer bekend is gaan we door middel van fondsenwerving deze verbouwing ook proberen te financieren. Met de eigenaar van het pand, Stichting Volkshuisvesting Arnhem, zijn we in gesprek over de isolatie en de verduurzaming van het Huis. Mogelijk moet hiervoor óók de huidige huurovereenkomst worden opengebroken

Bureau Sinzer heeft, in opdracht van KWF Kankerbestrijding en in samenwerking met IPSO (Instellingen voor Psychosociale Oncologie), een effectonderzoek gedaan naar de maatschappelijke waarde van IPSO-inloophuizen. Het Toon Hermans Huis is een IPSO-inloophuis.

Uit dat onderzoek is een aantal zeer positieve bevindingen naar boven gekomen. Zo blijkt uit het onderzoek dat het effect van het inloophuis positief is. Meer dan 50% van onze gasten voelt zich energiever; 70% geeft zelfs aan dat ze zich gelukkiger voelen, meer kunnen ontspannen en beter in staat zijn hulp te vragen.

Het Toon Hermans Huis Arnhem herkent zich in de resultaten van het Sinzer onderzoek, ook door navraag bij de eigen bezoekers.

Missie

Het Toon Hermans Huis Arnhem wil een bijdrage leveren aan het bevorderen van de fysieke en psychische gezondheid, met andere woorden, aan de kwaliteit van leven van (ex-)kankerpatiënten en hun naasten.

Aanbod

Het Toon Hermans Huis Arnhem biedt haar doelgroep:

- Activiteiten verzorgd door activiteitenbegeleiders
 - *deze worden vooruit geprogrammeerd of ontstaan door actualiteit.*
- Lotgenoten contact gefaciliteerd door gastvrouwen/heren en of activiteitenbegeleiders
 - *behoefte hieraan ontstaat organisch en kan waar nodig periodiek geprogrammeerd worden.*

- Individuele en persoonlijke gesprekken gefaciliteerd door getrainde gesprekspartners
 - *vinden plaats als de gast hier behoefte aan heeft, zijn niet geprogrammeerd.*
- Sociale inloop functie gefaciliteerd door gastvrouwen/heren
 - *men kan binnenlopen om het huis te verkennen, informatie te verkrijgen, een kop koffiedrinken, of even te schuilen.*

Kenmerken voor het Huis en het aanbod zijn:

- er is een gevoel van veiligheid
- men kan "ongezien" vertoeven (vergelijk met een winkel waar je eerst een beetje rond kunt snuffelen, maar geholpen wordt op het moment dat je daar behoefte aan hebt).
- je kunt op verhaal komen
- je kunt je verhaal kwijt
- je kunt even uit het verhaal stappen

Het aanbod wordt gerealiseerd vanuit een vrijwilligersorganisatie aangestuurd door twee coördinatoren). Deze coördinatoren functioneren onder de verantwoording van het stichtingsbestuur.

De vrijwilligers zijn geschoold in de benodigde competenties noodzakelijk voor het goed functioneren in het Toon Hermans Huis Arnhem. Daartoe worden ook regelmatig trainingen gegeven die door het IPSO zijn geaccrediteerd. Zij zijn daarmee getrainde gesprekspartners voor onze gasten.

Doelgroep

Wij richten ons op iedereen die geraakt is door kanker

De doelgroep bevindt zich in de agglomeratie van Arnhem, met daarin onder andere de gemeente Overbetuwe, de gemeente Renkum, de gemeente Westervoort, de gemeente Duiven en de gemeente Rheden.

Benadering van de doelgroep

Belangrijk is te werken aan de relatie met de doelgroep, dat betekent dat de samenwerkingspartners voor deze groep worden bezocht of geïnformeerd zodat het Toon Hermans Huis Arnhem in de kijker blijft. De samenwerkingspartners op dit moment zijn

- Wijkteams van gemeente
- Leefbaarheidsteams van de gemeente
- Oncologische instellingen; radiotherapie groep
- Oncologische netwerk Midden Gelderland

- Ziekenhuizen, afdeling oncologie
- Patiëntenverenigingen in het algemeen
- Borstkankervereniging
- Kwartiertafels
- Regionaal Palliatief Platform Arnhem/Liemers
- Mantelzorgers
- Medische- en Zorgplatforms
- Gezondheidscentra
- Huisartspraktijken, maar ook praktijken paramedici zoals bijv. fysiotherapeuten
- Thuiszorgorganisaties

Organisatie

De Stichting Toon Hermans Huis Arnhem is verantwoordelijk voor een inspirerende en deugdelijke invulling van Toon Hermans Huis Arnhem.

Het bestuur van de Stichting Toon Hermans Huis Arnhem bestaat uit:

- Suzanne Ross (voorzitter)
- Maurice Linssen (penningmeester)
- Martin Brouwer (secretaris)
- Petra de Kleermaeker
- Joeri van Kalleveen

De dagelijkse leiding en de coördinatie van het huis is in handen van de coördinatoren: Hanneke van Woerden en Chantal Schipperheyn.

Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen uitsluitend een vergoeding voor de gemaakte kosten. Met de coördinatoren is een part time dienstverband aangegaan voor onbepaalde tijd. Deze salariskosten worden gefinancierd vanuit het KWF.

Waar nodig worden commissies gevormd die zich bezighouden met een onderdeel van de bedrijfsvoering. Zo is bijvoorbeeld de commissie Fondsenwerving verantwoordelijk voor het werven van fondsen en gelden, houdt de commissie PR zich bezig met activiteiten rond het vergroten van naamsbekendheid en ondersteuning van fondsenwervende activiteiten, ook richten zij zich op informatievoorziening en adequate beeldvorming.

Een belangrijk deel van het werk steunt op de vrijwilligers. Samen zorgen zij voor een warme en gastvrije omgeving. Zij ontvangen de gasten en maken hen wegwijs. Zij hebben tijd en aandacht voor ieders eigen verhaal en kunnen persoonlijke begeleiding geven als dat gewenst is. Ook geven zij informatie en helpen bij praktische vragen. Daarnaast zijn er een aantal professionele activiteitenbegeleiders; zij doneren hun kennis, tijd en inzet t.b.v. de gasten.

ANBI-status

De stichting Toon Hermans Huis Arnhem heeft de Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI) status. Deze status maakt het mogelijk dat donaties aan het THHA onder bepaalde voorwaarden fiscaal aftrekbaar zijn voor zowel particulieren (inkomstenbelasting) en bedrijven (vennootschapsbelasting).

Financiën

Het THHA is hoofdzakelijk afhankelijk van giften, donaties en legaten. Daarnaast ontvangt het huis vanuit het IPSO (KWF) subsidie voor met name een tegemoetkoming van de salariskosten voor betaalde coördinatoren en de specifieke trainingen voor de gastvrouwen.

De door het THHA te organiseren activiteiten moeten natuurlijk worden gefinancierd. Deze financiering komt uit verschillende hoeken. Uitgangspunt is altijd om de kosten zo laag mogelijk te houden. Hierbij wordt geprobeerd om per activiteit een sponsor of donor te vinden, die aansluiting heeft bij de activiteit en de doelgroep. Waar mogelijk proberen we ook gemeentesubsidies te benutten. Ook wordt vaak een beroep gedaan op de middenstand en wordt hen gevraagd om in natura of in geld bij te dragen.

Onze fondsenwervingscommissie, bestaande uit enkele bestuursleden en vrijwilligers, is hard aan de slag om de meer regelmatige donaties wederom aan te sporen om het Huis te blijven steunen, maar zal eveneens zoeken naar nieuwe vormen van donaties, zoals het bevorderen om het Toon Hermans Huis Arnhem te legateren, alsook serviceclubs (fondsenwerving) te enthousiasmeren voor het Huis. Daarnaast streven we er naar een gezonde vermogenspositie te creëren om tenminste 1 jaar de vaste lasten te kunnen financieren in geval van tegenvallende opbrengsten.

Activiteiten, realisatie en doelstellingen

Realisatie gedurende de afgelopen vijf jaren

- Het bezoekersaantal naar het huis is gestegen van 850 tot 1.600 bezoekers (jaar 2023 per jaar).
- Het naleven van de zes pijlers van het positieve gezondheidsmodel van Machteld Huber, te weten;
 - Lichaamsfuncties – Ik voel me gezond en fit,
 - Mentaal welbevinden – Ik voel me vrolijk,
 - Zingeving – Ik heb vertrouwen in mijn eigen toekomst,
 - Kwaliteit van leven – Ik geniet van mijn leven,
 - Meedoen – Ik heb goed contact met andere mensen,
 - Dagelijks leven – Ik kan goed voor mezelf zorgen
- Het Toon Hermans Huis Arnhem is opgenomen in het Netwerk Palliatieve zorg Arnhem en de Liemers.
- Er is een samenwerkingsverband met het Rijnstate Ziekenhuis gevormd. Dit wil zeggen dat er structureel vrijwilligers van het Toon Hermans Huis aanwezig op de dagbehandeling, de Reactiverende Opnameafdeling en de Polikliniek van het Oncologisch Centrum.

- Het aanbod van activiteiten is fors toegenomen.
- *Het Toon Hermans Huis Arnhem maakt deel uit van de werkgroep die de Internationale dag van de Palliatieve Zorg jaarlijks organiseert in Arnhem??*
- Het Toon Hermans Huis Arnhem organiseert jaarlijks een informatie markt op Wereld Kanker dag (4 februari).
- Diverse spreekuren zijn opgenomen in het aanbod, zoals Kanker en Werk (t.b.v. re-integratie in werk en maatschappij), Kanker en Relatie, Humanistisch Raadsvrouw en Oedeeminformatie.
- Het Toon Hermans Huis Arnhem is opgenomen in diverse Oncologische Netwerken in Arnhem en omgeving.

Ambities voor de komende jaren

Voor de toekomst hebben wij de volgende ambities geformuleerd.

- Het THHA is nu op 4 dagen per week opengesteld, het streven is dat dit 5 dagen worden.
- Het aantal vrijwilligers wordt uitgebreid van 50 naar 75. Er moeten meer trainingen gerealiseerd worden.
- De samenwerking met de wijkteams van de gemeente Arnhem zal worden vormgegeven.
- De samenwerking met het Oncologische netwerk verder opbouwen en vergroten
- Er zullen speciale activiteiten voor mannen in het huis ontwikkeld worden. Ook is er de wens om kinder- en jeugdactiviteiten (in samenwerking met Kazam) te kunnen aanbieden.
- Specifieke lotgenotengroepen worden verder ontwikkeld, bijv. voor jonge vrouwen met kanker.

Pr en Communicatie

Gestaag groeit de naamsbekendheid van het Toon Hermans Huis Arnhem en ook de bezoekersaantallen. Desalniettemin blijft de naamsbekendheid voortdurend om aandacht vragen.

- Het aanbieden van flyers bij de relevante zorgverleners.
- Door verwijsborden met naamsvermelding van het Huis aan te schaffen op de doorgaande weg van Arnhem naar Velp.
- Het gebruik van Social Media is geïntensiveerd. Het belang hiervan wordt in hoge mate onderkend en krijgt ruimschoots de aandacht.
- De relatie met de schrijvende pers zal verder worden uitgebouwd en geïntensiveerd
- Ziekenhuis Rijnstate is en blijft een zeer belangrijke partner. Communicatie met deze grote instelling is van wezenlijk belang, hier zal PR zich intensief op richten.
- Er zal meer aandacht worden besteed aan de landelijke campagnes, de wereldkankerdagen en evenementen die interessant zijn voor onze doelgroep
- Er zal meer aandacht worden besteed aan specifieke doelgroepen binnen de doelgroep die momenteel bij ons binnenloopt o.a. jonge vrouwen en mannen.

Contactgegevens

Stichting Toon Hermans Huis Arnhem
Stadhoudersstraat 60
6828 SM Arnhem
info@thharnhem.nl
026 - 213 3196
www.thharnhem.nl

NL15 RABO 0147504775
KVK: 54580838
ANBI-fiscaalnummer: 85135898